# OCA 2024-2025

## GRADO EN TURISMO + ADE

| | |
|---|---|
| Titulación | Grado TUR + ADE |
| 1Grupo | A |

| TUR+ ADE | | | | IDIOMA IMPARTICIÓN |
|---|---|---|---|---|
| Curso | Semestre | Asignatura | Código Asignatura | Castellano |
| 5º | 1 Sem | Econometría | 35999A | 6 |
| | | Entrepreneurship y Creación de Empresas (M. Dirección de Empresas) | 36001A | 6 |
| | | Estrategia de Marketing | 35981A | 4,5 |
| | | Estrategias Corporativas (M. Dirección de Empresas) | 36002A | 6 |
| | | Métodos para el Análisis Inf. Empr. y Toma Decis. (M. Dirección de Empresas) | 36005A | 6 |
| | | Régimen legal del Gob. de las Sociedades Mercantiles (Junto 4º G)(M. Dirección de Empresas) | 36011A | 4,5 |
| | 2 Sem | Prácticas Externas | 36050A | 20 |
| | | Trabajo Fin de Grado de ADE | 36051A | 10 |
| | | Trabajo Fin de Grado de Turismo (CFU) | 35197A | 6 |
| **Total 5º** | | | | **69** |
| **Total general** | | | | **69** |